

Uvođenje CITY CARD turističke kartice - Marketinške aktivnosti u turizmu - HR

/0/0/3/4/0/0/0/4/7/3/8/261615/6/3/3

Osnovni podaci o lokaciji				Povezanost s ciljevima i prioritetima u planskim dokumentima		
1.	NUTS I	Država	Hrvatska	14.	Cilj županijske razvojne stra.	CILJ 1. Konkurentno gospodarstvo bazirano na ino i domaćim ulaganjima u turizmu i pratećim i uslugama tradicionalnoj poljoprivredi i industriji temeljenoj na inovacijam i naprednim tehnologijama u gospodarstvu
2.	NUTS II	Šira regija	Jadranska Hrvatska			
3.	NUTS III	Županija	Šibensko-kninska			
4.	LAU 2	JLS	Šibenik			
5.	Lokalitet	Naselje	Šibenik			
Nositelji razvojne mjere				15.	Prioritet županijske razvojne stra.	PRIORITET 3. Privlačenje domaćih i stranih investitora
6.	JLP(R) nositelj		Šibenik,	16.	Cilj lokalnog razvojnog plana	CILJ 3. Održivi turizam
7.	Ostalo nositelj		Turistička zajednica,			
8.	JLP(R) nositelji			17.	Prioritet lokalnog ravojnog plana	PRIORITET 8. Daljnji razvoj turističke ponude uz snažnu promociju na svjetskom tržištu
9.	Ostalo nositelji					
Umrežavanje				Stanje razvojne mjere		
10.	Zajednički razvojni projekt JLP(R)S			19.	Vrsta	Programiranje,
11.	Zajednički razvojni projekt županija			20.	Status	U čekanju,
12.	Razvojni projekt statističke regije			21.	Faza	Formulacija,
				22.	Ciljane skupine	Turisti,
13.	Prekogranični razvojni projekt			23.	Pripremljena dokumentacija	
				24.	Odgovorna osoba	Direktor
				Rokovi i trajanje		
				25.	Početak	//
				26.	Završetak	//
				27.	Trajanje u mjesecima	

Uvođenje CITY CARD turističke kartice - Marketinške aktivnosti u turizmu - HR

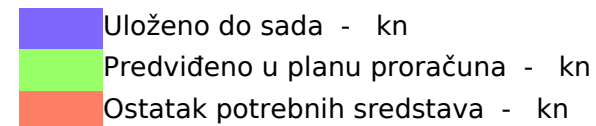
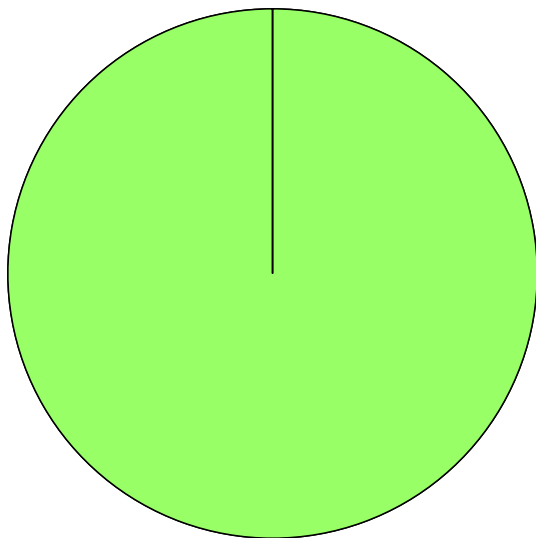
/0/0/3/4/0/0/0/4/7/3/8/261615/6/3/3

18. Opis razvojne mjere

Razvojna mjera se odnosi na projekt uvođenja City card turističke kartice koja bi omogućila posjetiteljima grada Šibenika da posjete sve znamenitosti grada Šibenika bez dodatnog kupovanja ulaznica. Uvođenjem city card turističke kartice koja bi se prodavala u uredu turističke zajednice Grada Šibenika te turističkom informativnom centru unaprijedio bi se boravak i razgledavanje svih znamenitosti grada Šibenika ujedno bi se Grad Šibenik pridružio nizu svjetskih destinacija koje već imaju city card turistički karticu. Zbog rane faze pripreme projekta ukupna financijska vrijednost nije poznata.

Uvođenje CITY CARD turističke kartice - Marketinške aktivnosti u turizmu - HR

/0/0/3/4/0/0/0/4/7/3/8/261615/6/3/3



Očekivani izvor potrebnih sredstava

