

**Postavljanje informacijskih tabela - Marketinške aktivnosti u turizmu - HR**  
**/0/0/3/4/0/0/0/4/7/3/8/261613/5/3/2**

Osnovni podaci o lokaciji				Povezanost s ciljevima i proritetima u planskim dokumentima		
1.	NUTS I	Država	Hrvatska	14.	Cilj županijske razvojne stra.	CILJ 1. Konkurentno gospodarstvo bazirano na ino i domaćim ulaganjima u turizmu i pratećim i uslugama tradicionalnoj poljoprivredi i industriji temeljenoj na inovacijam i naprednim tehnologijama u gospodarstvu
2.	NUTS II	Šira regija	Jadranska Hrvatska			
3.	NUTS III	Županija	Šibensko-kninska			
4.	LAU 2	JLS	Šibenik			
5.	Lokalitet	Naselje	Šibenik			
Nositelji razvojne mjere				15.	Prioritet županijske razvojne stra.	PRIORITET 3. Privlačenje domaćih i stranih investitora
6.	JLP(R) nositelj		Šibenik,	16.	Cilj lokalnog razvojnog plana	CILJ 3. Održivi turizam
7.	Ostalo nositelj		Turistička zajednica,			
8.	JLP(R) nositelji					
9.	Ostalo nositelji					
Umrežavanje				Stanje razvojne mjere		
10.	Zajednički razvojni projekt JLP(R)S			19.	Vrsta	Opremanje,
11.	Zajednički razvojni projekt županija			20.	Status	U čekanju,
12.	Razvojni projekt statističke regije			21.	Faza	Identifikacija,
				22.	Ciljane skupine	Svi stanovnici,Turisti,
13.	Prekogranični razvojni projekt			23.	Pripremljena dokumentacija	
				24.	Odgovorna osoba	Direktor
				Rokovi i trajanje		
				25.	Početak	//
				26.	Završetak	//
				27.	Trajanje u mjesecima	

## Postavljanje informacijskih tabela - Marketinške aktivnosti u turizmu - HR

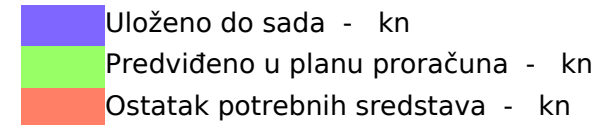
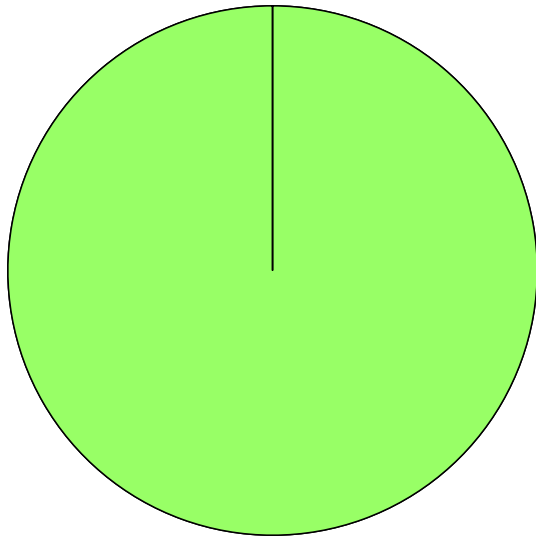
/0/0/3/4/0/0/0/4/7/3/8/261613/5/3/2

### 18. Opis razvojne mjere

Razvojna mjera se odnosi na postavljanje tabela na gradske prilaze koje će posjetitelje grada te same građane grada Šibenika informirati o nekim činjenicama koje su vezane uz naš grad. Npr. „Dobrodošli u grad Šibenik – rodni grad Dražena Petrovića“ „Dobrodošli u grad Šibenik – prvi europski grad napajan električnom energijom“ Navedeni projekt bi bio jedna od aktivnosti u stvaranju slike grada Šibenika kao atraktivne turističke destinacije. Zbog rane faze pripreme projekta ukupna financijska vrijednost nije poznata.

## Postavljanje informacijskih tabela - Marketinške aktivnosti u turizmu - HR

/0/0/3/4/0/0/0/4/7/3/8/261613/5/3/2



Očekivani izvor potrebnih sredstava

